

Efficient fire risk communication for resilient societies (eFIRECOM)

*Proyecto cofinanciado por la Dirección General para la Ayuda
Humanitaria y Protección Civil (DG-ECHO)*

Seminario internacional sobre comunicación y cultura del riesgo de incendios forestales

CONCLUSIONES

1 Noviembre de 2015

Centro Tecnológico Forestal de Cataluña (CTFC), Solsona, España

Índice

1. Antecedentes	pg 1
2. El proyecto eFIRECOM	pg 1
3. Objetivos del seminario	pg 2
4. Conclusiones por sesiones temáticas	pg 2
1- <i>Sesión I: Contextualización del escenario actual del riesgo de incendios</i>	pg 2
2- <i>Sesión II: Percepción y comunicación del riesgo, elemento clave para la gestión del riesgo social mediante herramientas de comunicación</i>	pg 3
3- <i>Sesión III: Ejemplos, retos y propuestas de comunicación con periodistas y profesionales de la comunicación</i>	pg 4
4- <i>Sesión IV: Ejemplos, retos y propuestas de comunicación con Jóvenes, escolares y sus profesores</i>	pg 5
5- <i>Sesión V: Ejemplos, retos y propuestas de comunicación con vecinos de urbanizaciones y municipalidades</i>	pg 6
6- <i>Sesión VI: Consideraciones finales; hacia una cultura y comunicación eficiente del riesgo para construir una sociedad más resiliente</i>	pg 8
5. Anejo I: resultados de la sesión VI “World Café”	pg 9
1- ¿Qué mitos y hechos sobre los incendios deberían ser resueltos?	Pg 9
2- Sesión B: Recomendaciones técnicas para mejorar la comunicación del riesgo y promover la concienciación social	pg 11
3- Sesión C: Mensajes estratégicos a nivel político para promover la cultura del riesgo y reforzar la resiliencia social	pg 12
6. Anejo II: Información complementaria	pg 13
7. Anejo III: Galería fotográfica	pg 18

1. Antecedentes

La baja conciencia social ante la exposición al riesgo de incendios junto con la reducida capacidad individual para prevenir y afrontar la emergencia derivada, aumentan la vulnerabilidad social y los costes y dificultad de las acciones de la protección civil. En la región Mediterránea, estos factores se intensifican con el incremento del riesgo de incendio forestal en la interfaz urbano forestal, debido al cambio del uso del suelo (aumentando la exposición entre viviendas y bosques) y al cambio climático (causa de eventos de fuegos extremos en zonas inusuales). Ambos factores facilitan la ocurrencia de un mayor número de incendios de alta intensidad y propagación en dichas zonas periurbanas, comprometiendo la seguridad de los ciudadanos, de los bomberos y de las infraestructuras. La mayoría de la población no es consciente del propio riesgo ni de las medidas de autoprotección a adoptar para responder al incendio, situación que puede llegar a comprometer la eficacia del dispositivo de extinción y la protección civil.

Por lo tanto, se evidencia la necesidad de incrementar la conciencia y capacidad de autoprotección individual en lo referente a la exposición al riesgo de incendios, con la finalidad de minimizar los costes sociales de los incendios, avanzar hacia políticas más coste eficientes y construir una sociedad resiliente al riesgo. En resumen, es necesaria una mayor comprensión social del riesgo de incendio en el contexto global actual de la emergencia.

2. El proyecto eFIRECOM

El proyecto **eFIRECOM - Efficient fire risk communication for resilient societies** tiene como objetivo mejorar la resiliencia de la sociedad en el Mediterráneo frente los incendios; en especial aquellos de las áreas de interfaz, mediante la promoción eficiente de la concienciación y participación de la cultura del riesgo, a través de las mejores prácticas y conocimientos.

Los principales resultados esperados del proyecto son:

1-Desarrollar las herramientas de comunicación apropiadas para la capacitación de los ciudadanos y comunidades en la prevención del riesgo de incendios, adaptadas a tres tipos de audiencias objetivo: I) Vecinos de urbanizaciones y municipalidades, II) Escolares, jóvenes y profesores y, III) Periodistas y profesionales de la comunicación.

2-Edición y diseminación de las recomendaciones estratégicas y operativas para mejorar la comunicación del riesgo y la reducción de la vulnerabilidad social frente los incendios en el área del Mediterráneo, dirigidas a autoridades competentes en materia a nivel regional y Europeo.

El proyecto **eFIRECOM** tiene una duración de dos años (2015-2016) y esta cofinanciado por la Dirección General para la Ayuda Humanitaria y Protección Civil, de la Oficina Humanitaria de la Comunidad Europea (DG-ECHO).

Para más información; <http://efirecom.ctfc.cat>

3. Objetivos del seminario

El principal objetivo del **seminario internacional sobre comunicación y cultura del riesgo de incendios forestales**, es proveer un punto de encuentro entre los expertos de alto nivel sobre gestión del riesgo de incendios así como en la percepción y comunicación social del mismo, y abordar los retos y oportunidades actuales para promover de forma eficientemente la comunicación y cultura del riesgo, y reducir a la vulnerabilidad social de la región Mediterránea.

Durante el seminario se abordarán tanto las cuestiones de comunicación específicas de las audiencias objetivo como los elementos transversales relacionados con recomendaciones operativas para una comunicación efectiva del riesgo. Mediante varias presentaciones y mesas redondas, se espera una participación activa de los asistentes.

El seminario se estructura en tres partes teóricas interrelacionadas y una salida de campo:

- 1ª Parte: Introducción general: Situación actual del riesgo de incendios y la gestión social del riesgo a través de herramientas de comunicación (sesión I y II)
- 2ª Parte: La comunicación del riesgo de incendios en base a tres tipos de audiencias objetivo (Vecinos de urbanizaciones y municipalidades, Jóvenes, escolares y profesores, Periodistas y profesionales de la comunicación; sesiones III, IV y V)
- 3ª Parte: Discusiones finales y lecciones aprendidas: definiendo las recomendaciones operativas, estratégicas y sociales de la comunicación del riesgo de incendios (sesión VI)

4. Conclusiones por sesiones temáticas

1- Sesión I: Contextualización del escenario actual del riesgo de incendios

Los **incendios forestales** conforman una de las **perturbaciones naturales intrínsecas** de la región mediterránea con mayor recurrencia y afectación espacio temporal. Al igual que los aludes asociados a zonas montañosas o las crecidas torrenciales a ramblas y avenidas, los incendios forestales subyacen en el paisaje propio del arco mediterráneo y sus dinámicas. Dicha interacción histórica entre paisaje y perturbación (resultado de las necesidades socioeconómicas de cada momento), ha evolucionado durante los últimos decenios hacia un **nuevo surtido de escenarios estructurales y premisas sociales** que desafían las medidas convencionales para garantizar la protección de las personas, los bienes y los recursos naturales.

La percepción social de los incendios forestales no refleja la verdadera complejidad del binomio fuego y paisaje forestal; de hecho la sociedad presenta un profundo desconocimiento del estado actual de bosque y su vulnerabilidad a sufrir un incendio (por lo general), como consecuencia del abandono paulatino de las principales actividades tradicionales que antaño se desarrollaban de forma generalizada y que ha conllevado a un aumento tanto de la superficie forestal como de la densidad del arbolado.

Esta nueva estructura forestal tanto a nivel de paisaje como de rodal, permite que en determinadas condiciones se den incendios de alta severidad que escapen a todo intento de control o supresión por parte de los dispositivos de extinción.

En este cambio de contexto se ponen en crisis los conocimientos y procedimientos tradicionales, pues se dan por válidos ciertos supuestos que en las condiciones actuales carecen de efectividad y robustez, evidenciándose que **otro tipo de estrategia es necesaria**, tal que la **pre-extinción o la selvicultura preventiva**, por un lado, pero también la **transferencia del conocimiento y la concienciación social** del problema y de sus derivadas.

Todo ello toma especial relevancia con los incendios afectando la interfaz urbano forestal (urbanizaciones y casas aisladas en contacto con el bosque), cuando la protección civil pasa a ser una prioridad. Por lo tanto, **promover la capacidad de prevención y autoprotección de las viviendas** e infraestructuras así como la **corresponsabilidad público-privada de la gestión del riesgo** entre, por un lado, las administraciones relacionadas tanto en ámbitos (forestales, bomberos, urbanistas, planificación del territorio) como en escalas (regional, local), y por otro, entre los actores públicos y privados, son dos elementos clave al mismo nivel de importancia que las medidas tradicionales de prevención y extinción de incendios forestales. Ello convierte **la comunicación del riesgo** en una herramienta necesaria para conseguir estos fines, la cual **pasa a ser una condición y no una opción**.

Esta brecha existente entre la sociedad y de la realidad experta (comunidad científico-profesional), podría estrecharse mediante una **comunicación progresiva y efectiva**, basada en la coherencia, la credibilidad y la solidez del mensaje. Para esto es necesario trazar una estrategia de comunicación y concienciación adaptada a cada tipo de audiencia y capacitarla para la comprensión y no únicamente con fines alarmistas y simplistas.

Solamente readaptando y reconfigurando las estrategias y tácticas (tanto políticas como operativas) a distintos niveles territoriales y sectoriales, seremos capaces de anticipar los eventos y mitigar sus efectos negativos; en definitiva **fomentar una cultura del riesgo sólida y dinámica, capaz de coexistir con los incendios forestales** de la misma forma que ocurre con las tormentas eléctricas, los granizos o los temporales de viento por ejemplo.

2- Sesión II: Percepción y comunicación del riesgo, elemento clave para la gestión del riesgo social mediante herramientas de comunicación

La comunicación e información resultan ser elementos clave para transferir el estado del conocimiento a todos los agentes involucrados en el proceso de cambio y a la vez para corregir preceptos obsoletos, parciales o incompletos en el contexto actual y que actúan como auténticas barreras antes, durante y después del incidente. En este sentido se desvela una importante desconexión y aislamiento entre el conocimiento teórico-profesional del trinomio causa/efecto/solución de los incendios, y el resto de la sociedad que sigue teniendo como referente mensajes simplificados que no recogen la complejidad del fenómeno, como por ejemplo:

- El fuego es la causa del problema y no su consecuencia
- Todos los incendios sin excepción son malos y catastróficos
- La mejor herramienta para evitar y combatir los incendios son los medios técnicos de extinción, luego a mayor número de efectivos menor presencia de incendios.
- Los incendios nacen todos de las manos de pirómanos e incendiarios

El profundo arraigo social de estos mitos preconcebidos, socava multitud de información valiosa que resulta ignorada por el público en general y los actores relacionados (administraciones locales y regionales, actores beneficiarios de servicios ambientales...) debido a una prolongada ausencia en la

gestión de la información y de la comunicación medioambiental por parte de los colectivos acreditados en dichas competencias.

Ante esta percepción social, una importante **tarea educativa y divulgativa** con ánimo de concienciar e informar al ciudadano y actores relacionados con el tema con mensajes evolucionados acordes a las necesidades reales (sin pretensión de devenir expertos en materia) y especialmente formulados (adaptado a cada tipo de audiencia), resulta primordial para hacer del **fenómeno de los incendios un elemento participado y de responsabilidad compartida** a múltiples niveles (institucional y social) y direcciones (transversalidad vertical y horizontal).

Solamente con una eficaz comunicación del riesgo se podrá avanzar hacia la complicidad entre el sector social y el profesional, tal que asegure la eficiencia de la prevención y protección del territorio frente los incendios forestales y otras perturbaciones; en definitiva sentar las bases de la cultura del riesgo para construir una sociedad resiliente al mismo. En los últimos años y siguiendo con la misma dinámica que en el caso de otros riesgos naturales, distintos organismos oficiales y en especial Protección Civil y Emergencias, ha experimentado un importante avance en la comunicación preventiva y de protección social frente los incendios, notificando las predicciones de los períodos de mayor vulnerabilidad i peligro, compartiendo consejos y medidas de autoprotección y realizando un seguimiento a tiempo real sobre la evolución de los incidentes declarados.

No obstante aún quedan importantes pasos que dar con el fin de asegurar la fluidez de la información y la eficiencia de su comunicación entre todos los implicados en la gestión, planificación y mitigación del riesgo. Un buen ejemplo lo encontramos en los “wildfire groups” del Reino Unido (inspirados en los “Flood groups”), que basándose en la participación voluntaria de todos los actores potencialmente afectados por un incendio, logran **crear alianzas entre los distintos sectores y fomentar la comunicación e intercambio de información**, así como la corresponsabilidad de las acciones a llevar a cabo. En definitiva genera un ambiente de confianza representado por todos los agentes del territorio, para identificar problemas y limitaciones y discutir y proponer medidas para paliar sus efectos no deseados.

3- Sesión III: Ejemplos, retos y propuestas de comunicación con periodistas y profesionales de la comunicación

El rol de los medios de comunicación en la divulgación, concienciación y fomento de la cultura del riesgo es vital y más en una sociedad consumista de información (“infodependiente”), pues a lo largo del tiempo **los periodistas se han posicionado como la voz autorizada y de máxima credibilidad en lo referente a la comunicación de información**. No obstante el tratamiento periodístico de la comunicación del riesgo de incendios presenta ciertas características y limitaciones que se traducen, por lo general en una pérdida de la cualidad del mensaje. Dichas limitaciones se deben a la especificidad de la temática y de nuevo a los mitos y tópicos que la rodean; auténticas barreras conceptuales que al llegar al alcance de los medios, se propagan libremente y sedimentan en la conciencia colectiva, dificultando el cambio conceptual necesario en el contexto actual de los incendios forestales.

Para mejorar la comunicación veraz y real del problema, **es necesaria una especialización profesional en el ámbito del periodismo ambiental**, que permita comprender el marco conceptual del estado del bosque frente a los incendios, pero también la importancia de transmitir el correcto mensaje para facilitar y promocionar su comprensión social. De esta forma, se promocionará el fenómeno de los incendios forestales no únicamente durante los períodos de mayor riesgo, sino también durante el resto

del año, abarcando la gestión forestal preventiva y las medidas de autoprotección proactivas. A pesar de todas estas recomendaciones, cabe no olvidar que el sector privado de la información y comunicación se rige por los niveles de audiencia y por lo tanto por los rendimientos y ratios de ventas. En este sentido cabe destacar que la información ambiental no supone un volumen de negocio atractivo, debido en buena parte a la incomodidad social que genera el mensaje, pues normalmente se manifiesta y denuncia cuestiones que surgen como consecuencia del estilo y calidad de vida cotidiana, al que pocos están dispuestos a renunciar.

Paralelamente cabe destacar la funcionalidad de los medio de comunicación durante el desarrollo de una emergencia, pues pueden ser grandes aliados de los gestores del incidente y ayudar a propagar comunicados e instrucciones a la población civil para facilitar la gestión del riesgo y minimizar la vulnerabilidad de las personas y sus bienes. Sin embargo para que tal relación sea sostenible **es necesario que tanto el periodista como el gestor del incidente, entiendan, respeten y compartan sus necesidades y requisitos con la otra parte**. En este sentido, resulta muy recomendable que el dispositivo de emergencias disponga de un gabinete de prensa con un portavoz oficial al que poder referirse y acudir los medios ajenos al incidente para formular sus dudas y abastecerse de información oficial, veraz y contrastada. Este mismo gabinete debería de poder suministrar todo tipo de material de soporte al mensaje (contenido audiovisual y fotográfico) referente al incidente, con la finalidad de dar visibilidad a las funciones y tareas que están teniendo lugar durante la gestión del incendio forestal, y que por el riesgo que entraña el mismo no permite el acceso directo al periodista para su autoabastecimiento de información y contenido.

Destacar también la importancia de los medios y redes sociales (información 2.0) durante la emergencia, pues al igual que los medios de comunicación estándar (información 1.0), pueden ser unos grandes aliados en la optimización de la propagación del mensaje con el aliciente de obtener reciprocidad o por el contrario, un uso inadecuado puede convertir la herramienta en un problema añadido al ya existente (el incendio forestal) creando mayor confusión, incertidumbre y alarmismo social. En estos casos, la imagen de los agentes participantes en la emergencia se puede ver muy socavada y desfavorecida, pudiendo llevar en algunos casos extremos al colapso de la gestión del incidente. Para evitar dicha situación, deviene imprescindible disponer de una fuente y/o cuenta oficial del incidente y de las agencias participantes, donde poder transmitir y comunicar toda la información contrastada y consensuada; también disponer de medios para filtrar, desmentir y acabar con los bulos y trolls que propician los estados de infoxicación social.

4- Sesión IV: Ejemplos, retos y propuestas de comunicación con Jóvenes, escolares y sus profesores

Una de las acciones en relación a la comunicación y educación de la sociedad con visión a largo plazo, son los programas dirigidos al público infantil, que presentan gran aceptación y muy buenos resultados, tal y como ya se ha podido verificar en otras disciplinas y campañas preventivas. En la actualidad existe un importante surtido de materiales para dinamizar y transferir los conocimientos del fuego, del bosque y de los incendios forestales a la población infantil, aunque se manifiesta la falta de visibilidad y publicidad de dichos programas.

En este sentido cabría la posibilidad de analizar la necesidad de incorporar estos programas educativos en el temario reglado de los centros docentes emplazados en zonas de mayor riesgo.

Los **programas de educación deben estar adaptados en forma y contenido a la audiencia objetivo**, de manera didáctica e interactiva con el fin de captar la atención e involucrar el pensamiento individual en

el seno del problema; los **programas deben fomentar la pedagogía forestal mediante el pensamiento, el sentimiento y los sentidos.**

En esta línea, actualmente cabe destacar el programa MEFYTU (el bosque mediterráneo, el fuego y tu) está teniendo una gran aceptación e índices de garantía, pues en él se aborda la problemática de los incendios forestales desde la perspectiva de la gestión forestal y la falta de cultura del riesgo y de autoprotección por parte de la sociedad. El programa busca crear conciencia mediante un análisis profundo del problema con apoyo a varias actividades prácticas que fomentan la creatividad de los infantes y les hacen partícipes de los distintos roles y agentes que participan en toda la dinámica gestión forestal – incendio forestal. También el programa BROTOS el cual realiza una importante tarea en el acercamiento del infante al medio ambiente y a los incendios forestales. No obstante, este no pretende específicamente crear conciencia sobre la cultura del riesgo sino más bien poner en valor los servicios y bienes forestales del que cotidianamente gozamos, con la finalidad de poder fomentar su conservación y reconocimiento.

5- Sesión V: Ejemplos, retos y propuestas de comunicación con vecinos de urbanizaciones y municipalidades

La puesta en escena de la **cultura del riesgo pasa por comunicar e informar a los usuarios y titulares asiduos del contexto de riesgo** así como a los administradores y gestores competentes de estos escenarios (administraciones regionales y locales). Precisamente la administración local por su proximidad puede facilitar un clima de credibilidad y confianza, requisitos que se identifican comúnmente como necesarios para generar un cambio de actitud perdurable.

Una de las principales prioridades actuales detectadas es la promoción y sensibilización de las medidas de autoprotección de aquellas áreas emplazadas en zonas de alto riesgo (áreas de interface urbano forestal) debido a la vulnerabilidad y exposición de la sociedad civil y sus bienes al fenómeno de los incendios. Esta prioridad permitiría por un lado garantizar la protección civil frente a un incidente y por otro mejorar la eficiencia de las tareas de extinción y logística del incendio forestal. Para llegar a tal punto será necesaria una gran labor divulgativa y comunicativa dada la gran superficie existente en estas condiciones y el perfil generalizado de sus usuarios. Sin embargo, no hay que transferir toda la responsabilidad al ciudadano (el cual, desde su óptica, ya la tiene “cubierta” con los impuestos), **y antes de exigir la acción en el plano individual, hay que asegurar y dar coherencia al ejercicio de la función pública** (en, por ejemplo, una planificación de los asentamientos que integre el riesgo de incendios de forma adecuada).

En primer lugar, se debe asumir la realidad que el **riesgo nulo no existe** y que por lo tanto **cualquier infraestructura y persona queda permanentemente sometida a algún nivel de exposición al riesgo**, luego se debe procurar que dichos niveles estén dentro de un rango aceptable. Éste rango tiene que venir definido por las autoridades competentes y los departamentos responsables de la prevención y la protección civil, para que una vez estandarizadas las medidas de autoprotección pertinente que conduzcan al intervalo de seguridad deseada, los propietarios y usuarios de la infraestructura puedan desarrollar las acciones necesarias con tal finalidad.

Actualmente en el contexto Español, existen ya algunas regulaciones (Ley 5/2003 Cataluña) que responden a la ordenación de estas medidas de prevención y protección en la interfaz urbano forestal. No obstante la implementación de la misma ha conllevado ciertas dificultades por falta de definición y

claridad en cuestiones de subsidiariedad, irretroactividad y responsabilidad compartida entre titularidades colindantes. Con la puesta en escena de la norma y el trascurso del tiempo, ha quedado patente que es necesaria una mejora en la información y comunicación de la misma y los objetivos que persigue, para asegurar su correcta comprensión entre los afectados.

Complementariamente des del sector privado y público existen buenas prácticas y experiencias en la comunicación y sensibilización de las medidas y conductas a seguir por los usuarios en pro de su autoprotección. La distribución de prospectos informativos, las visitas informativas a campo y la impartición de formaciones específicas a las comunidades de vecinos, están resultando una buena vía inicial de transferencia del conocimiento. Pero siguen apareciendo importantes retos con respecto al tipo de audiencia al que se dirige el mensaje, pues el perfil de ésta es muy heterogéneo. En este sentido resulta fundamental incorporar dentro del público objetivo la multitud de residentes y turistas extranjeros que configuran el entramado de urbanizaciones urbano forestales, ya que presentan por lo general un mayor grado de vulnerabilidad que los nacionales, debido a las siguientes consideraciones (entre otras):

- Dificultad comunicativa (limitaciones idiomáticas)
- Distinta percepción del riesgo de incendio (procedencia de un contexto ambiental muy distinto al mediterráneo)
- Dificultad y desconocimiento del funcionamiento de las distintas instituciones locales y nacionales.
- Desconocimiento del fenómeno incendio forestal y de los servicios locales informativos de prevención y protección disponibles.
- Estacionalidad: máxima afluencia coincidente con período de máximo riesgo
- Temporalidad: estancias cortas que no permiten alcanzar niveles de sensibilización y formación apropiados

En este sentido será necesario que los mensajes y comunicados con toda la información referente a la prevención y protección de los incendios contemplen los principales idiomas de procedencia del turismo y que estos sepan a quien y donde acudir para obtener mayor información al respecto. Un buen ejemplo lo encontramos en la Comunidad Autónoma de Islas Baleares, donde la administración competente en materia está elaborando campañas de sensibilización dirigidas a turistas y residentes extranjeros.

Como apunte final y en comparación con otros riesgos existentes en otros países, tal vez los países mediterráneos deberían incorporar los incendios forestales y el fuego dentro de la información facilitada a los turistas y visitantes, con recomendaciones básicas de cómo actuar en caso de incendio y a quién acudir. Algunos precedentes como la difusión de trípticos en los peajes de las autopistas que se lleva a cabo en Cataluña pueden ser un ejemplo.

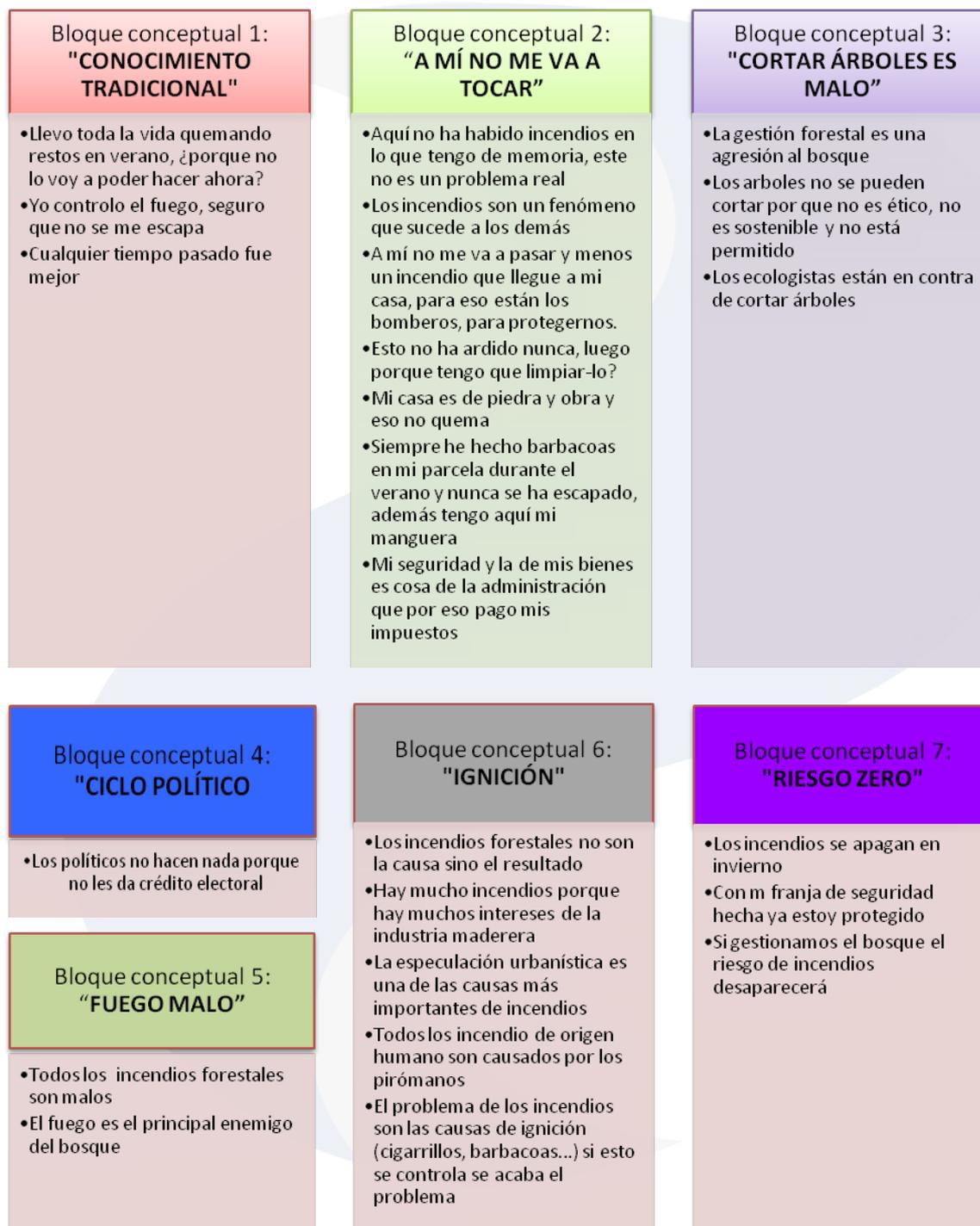
6- Sesión VI: Consideraciones finales; hacia una cultura y comunicación eficiente del riesgo para construir una sociedad más resiliente

Con la finalidad de implicar y recoger los conocimientos de todos los participantes y asistentes al seminario, se ha organizado una dinámica del “world café” basada en la estrategia participativa para la capitalización de experiencias. En este sentido la actividad se dividió en tres sesiones conceptuales: “mitos y leyendas en incendios forestales”, “recomendaciones técnicas para una comunicación eficiente del riesgo” y “mensajes estratégicos políticos para promover la cultura del riesgo”. Los resultados obtenidos, serán considerados como fuente de información para la consecución de tres “deliverables” propios del proyecto eFIRECOM, y que serán publicados y de libre distribución. No obstante en este documento de síntesis se presentan los resultados en crudo de cada sesión (véase anejos).

5. Anejo I: Resultados de la sesión VI “World Café”

1- Sesión A: ¿Qué mitos y hechos sobre los incendios deberían ser resueltos?

Los principales mitos y hechos sobre incendios forestales que han sido identificados durante la sesión del world café han sido:



Bloque conceptual 8: "MEDIOS INEFICIENTES"

- Los medios de extinción siempre llegan tarde
- Nunca hay suficientes medios de extinción
- La culpa no es de los pobres bomberos sino de sus jefes que no pisan el terreno
- Si los ciudadanos locales pudiesen ayudar seguro que no hubiese ardido tanta superficie

Bloque conceptual 9: "MITIFICACIÓN DE LOS BOMBEROS"

- Los bomberos tienen que apagar todos los incendios, solo ellos son capaces
- Un bombero no tiene límite de actuación, por eso se le paga un buen sueldo
- Donde hay un camión de bomberos el fuego no pasa
- Cuando los incendios se hacen grandes es porque los bomberos no han trabajado como es debido

Bloque conceptual 10: "SOLUCIÓN TECNOLÓGICA"

- El fuego es un gran negocio para los fabricantes de tecnología
- Los incendios los apagan los aviones, sin aviones ardería toda España
- Solo con agua se pueden apagar los incendios
- Los cortafuegos son los mejores elementos para combatir los incendios

Bloque conceptual 11: "RESPONSABILIDAD"

- Los bosques están sucios por que los propietarios no quieren gastar dinero en limpiarlos
- El bosque es responsabilidad de su propietario
- "yo pago mis impuestos, luego tengo derecho a que me protejan de los incendios"
- La administración tiene que resolver el problema de los incendios
- La culpa de que ardan casa es de las constructoras y de los especuladores urbanísticos que van a maximizar el beneficio sin ofrecer medidas de autoprotección

Bloque conceptual 12: "INFORMACIÓN/PREVENCIÓN/RECUPERACIÓN"

- La prevención y la autoprotección es cara
- Los niños ya van al monte con los padres el fin de semana, la escuela es para enseñar matemáticas y no historias de prevención
- Las noticias solo buscan el morbo y el drama, no les importa la realidad del fenómeno
- Falta mucha comunicación y prevención a los agricultores que son los que causan muchos incendios
- Nadie comunica el riesgo de incendio a la población, por eso hay tantos accidentes i desgracias y cada año arden miles de casas

Bloque conceptual 13: "DESCONOCIMIENTO GENERAL"

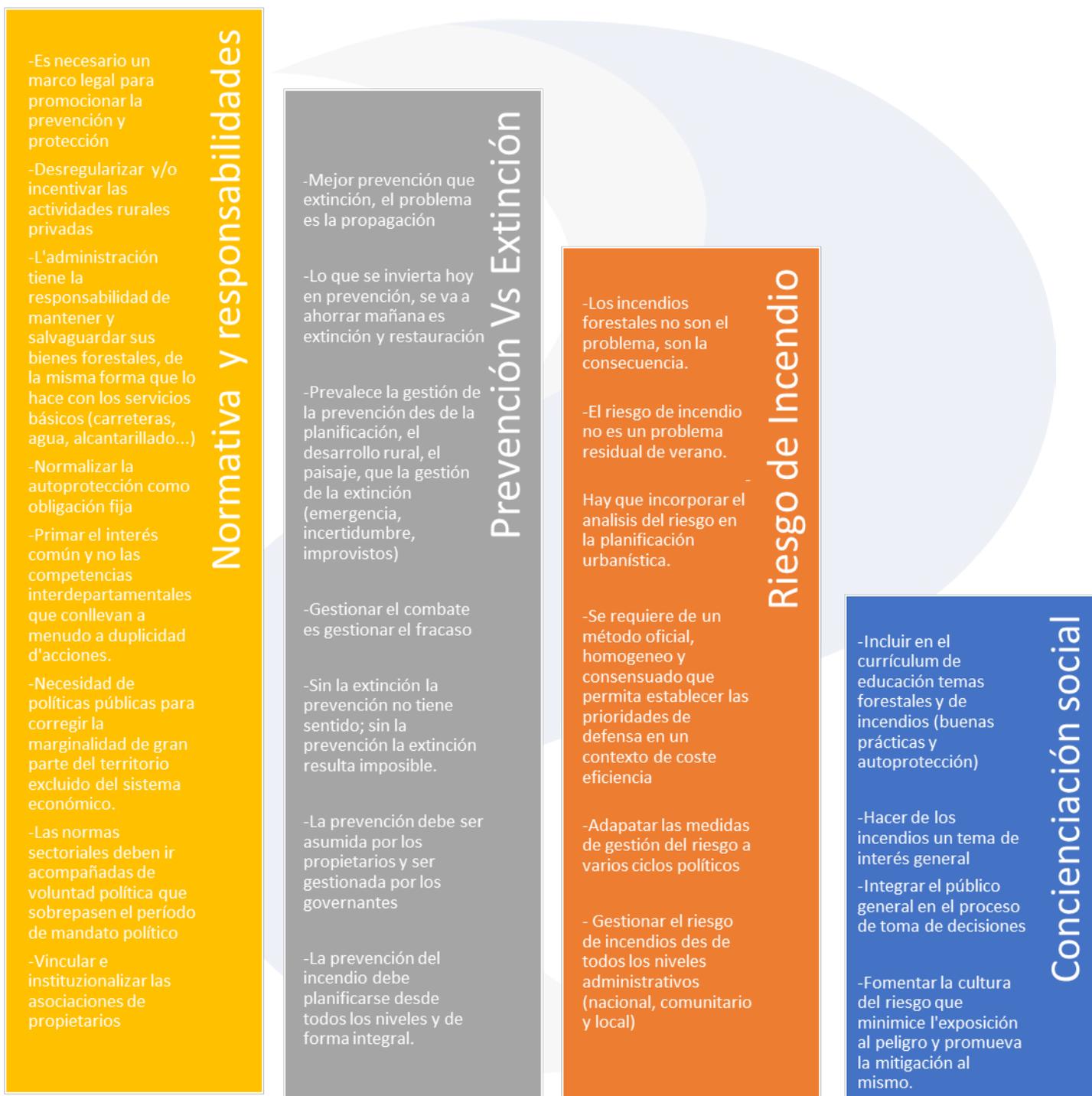
- Los incendios forestales aniquilan la vida de la zona quemada
- Los pinares son perjudiciales para los incendios forestales, hay que sustituirlos por otras especies que quemen menos
- Los cipreses son ignífugos, luego los pongo en mi jardín como barrera protectora
- Cada vez hay menos bosques
- La naturaleza siempre se abre paso, ella es sabia y la vida sigue
- El paisaje es como una foto inmóvil que nunca cambiara
- Los incendios son en verano, en invierno no existe ningún riesgo
- El bosque se tiene que proteger
- Los animales del bosque son los que sufren las peores consecuencias de los incendios
- Después de un incendio siempre hay que repoblar el bosque

2-Sesión B: Recomendaciones técnicas para mejorar la comunicación del riesgo y promover la concienciación social



3- Sesión C: Mensajes estratégicos a nivel político para promover la cultura del riesgo y reforzar la resiliencia social

Las principales propuestas y mensajes estratégicos a nivel político identificados durante la actividad colectiva se pueden resumir a continuación:



6. Anejo II: Información complementaria

A- Lugar del evento:

Sede central del **Centro Tecnológico Forestal de Catalunya**, sala de actos principal
Ctra. de St. Llorenç de Morunys a Port del Comte, km 2 25280 Solsona (Spain) Tel. (+34) 973 48 17 52
<http://www.ctfc.cat/on-som/?lang=es#title>

B- Programa y presentaciones:

Miércoles 8 de Julio	Jueves 9 de Julio	Viernes 10 de Julio
<i>Mañana</i>	<i>Mañana</i>	<i>Mañana</i>
9:30h. Apertura y bienvenida Sesión I: Contextualización del escenario actual del riesgo de incendios Sesión II: Percepción y comunicación del riesgo, elemento clave para la gestión del riesgo social mediante herramientas de comunicación	Sesión IV: Ejemplos, retos y propuestas de comunicación con Jóvenes, escolares y sus profesores Sesión V: Ejemplos, retos y propuestas de comunicación con Vecinos de urbanizaciones y municipalidades	Salida de campo: Experiencias de las herramientas de comunicación y de la participación ciudadana en las estrategias de mitigación del riesgo
<i>Tarde</i>	<i>Tarde</i>	<i>Tarde</i>
Sesión III: Ejemplos, retos y propuestas de comunicación con Periodistas y profesionales de la comunicación <i>Actividad paralela:</i> visualización del documental "El gran silencio, Horta de Sant Joan" II premios PRO-DOCS 2015	Sesión VI: Consideraciones finales; hacia una cultura y comunicación eficiente del riesgo para construir una sociedad más resiliente Demostración MEFITU: herramienta pedagógica para explicar el fuego i los incendios forestales a los escolares	Final y desplazamiento a Barcelona

Programa detallado:

Miércoles 8 de Julio

9:00h Registro
9:30h Bienvenida

Sesión I: Contextualización del escenario actual del riesgo de incendios

9:45h **Tendencia de los incendios forestales en la Europa Mediterránea, central y septentrional.**
ORIOL VILALTA, Fundación Pau Costa (FPC)

10:00h **El uso del fuego y el riesgo de incendios en el Noroeste de África. Realidad versus percepción.**
OUAHIBA MEDDOUR –SAHAR, Mouloud Mammeri Universidad de Algeria

10:15h **El uso del fuego y el riesgo de incendios en Europa; necesidades comunicativas para la participación social.** EDUARD PLANA, Centro Tecnológico Forestal de Cataluña (CTFC)

10:30h *Pausa cafe*

Sesión II: Percepción y comunicación del riesgo, elemento clave para la gestión del riesgo social mediante herramientas de comunicación

11:00h **La comunicación como vía para la capacitación.** MARTÍ BOADA, Instituto de Ciencia y Tecnología Ambiental - Universidad Autónoma de Barcelona (ICTA-UAB)

11:20h **La gobernanza del riesgo, el ejemplo de los “fire groups” como herramienta de comunicación para la organización social.** ROB GAZZARD, U.K. Forestry Commission and England and Wales Wildfire forum

11:40h **Integrando el conocimiento del riesgo de incendios en los currículos profesionales. La experiencia de la escuela de arquitectos de Barcelona.** PEPA MORAN y ANNA ZAHONERO. Máster en arquitectura del paisaje, Universidad politécnica de Cataluña (UPC)

12:00h **Mesa redonda: Lecciones aprendidas gestionando el riesgo y la sociedad**
Experiencias en el riesgo de inundaciones. LLUÍS GODÉ, Agencia Catalana del Agua (ACA)
Experiencias en el riesgo de avalanchas. LUÍS LOPEZ COBO, Govern d'Andorra
Comunicación y coordinación estratégica en emergencias. MONTSE FONT, Servicio de Gestión de Emergencias – CECAT, Generalitat de Cataluña
Prevención a través de la participación social y el diálogo con los actores. ANTONIO MALDONADO MORALES, INFOCA-Andalucía

13:30h *Comida*

Sesión III: Ejemplos, retos y propuestas de comunicación con periodistas y profesionales de la comunicación

15:00h **Revisión de la comunicación con periodistas y medios de comunicación.** MARC FONT, Centro Tecnológico Forestal de Cataluña (CTFC)

15:15h **Las campañas de concienciación social y gestión de la información durante la emergencia, lo que hay que tener en cuenta.** NÚRIA IGLESIAS, Oficina de prensa de la Dirección General de Emergencias y Seguridad de la Generalitat de Cataluña

15:35h **Información ambiental y medios; desafíos y oportunidades.** CLARA NAVÍO, Asociación de Periodistas de Información Ambiental (APIA)

15:55h **Comunicación del riesgo de incendios en un contexto cultural diverso y complejo; el caso de las Islas Baleares.** ANTÒNIA LLABRÉS i EMPAR BENLLOCH, Servicio de Gestión Forestal y Conservación del Suelo, Consejería de Agricultura, Medio Ambiente y Territorio de las Islas Baleares

16:15h *Pausa café*

16:40h **Creando redes de comunicación para abordar los desafíos medioambientales.** PATRICIA R. SFEIR, Red de Comunicadores Forestales para el Mediterráneo y el Oriente Próximo

17:10h **Debate y mesa redonda ¿Cómo pueden los medios de comunicación reforzar la resiliencia social?**

17:45h *Final de la sesión plenaria*

19:00h **Actividad paralela: Proyección del documental “El Gran Silencio, Horta de Sant Joan” Premio II PRO-DOCS 2015** (véase más información en el apartado 9)

Jueves 9 de Julio

Sesión IV: Ejemplos, retos y propuestas de comunicación con Jóvenes, escolares y sus profesores

09:00h **Revisión de la comunicación hacia los escolares y sus profesores.** HELENA BALLART, Fundación Pau Costa (FPC)

09:15h **Los inicios, la necesidad y el diseño del programa MEFITU.** MOISES GALÁN SANTANO, subinspector del Cuerpo de Bomberos de la Generalitat de Cataluña

09:35h **Los incendios forestales en el sistema educativo: 10 ideas básicas necesarias como base conceptual.** MARTÍN ALCAHÚD, Unidad de Análisis y Planificación de Castilla la Mancha (UNAP – INFOCAM)

09:55h **Presentación del programa BROTES.** SILVIA FERNÁNDEZ, Gerente y Responsable de Comunicación de la Asociación de Forestales de España (PROFOR)

10:15h **Debate y mesa redonda ¿Cuál es la dirección correcta para consolidar y mejorar los programas para jóvenes?**

10:45h *Pausa café y sesión de pósters*

Sesión V: Ejemplos, retos y propuestas de comunicación con Vecinos de urbanizaciones y municipalidades

11:15h **Revisión de la comunicación hacia las comunidades y los municipios.** JULIA GLADINE, GEIE-FORESPIR

11:30h **Organización de la prevención contra los incendios en Francia y específicamente en los Pirineos Orientales. Ejemplos de operaciones de comunicación y sensibilización sobre incendios.** SERGE PEYRE, Servicio de Defensa contra los Incendios, Departamento de los Pirineos Orientales, Francia ; DAVID MEYA, Dirección General de Medio Natural de la Generalitat de Cataluña

11 :50h **Lidiando con la prevención de los incendios en la interfaz urbano-forestal.** XAVIER NAVALÓN, Diputación de Barcelona

12:10h **Lidiando con la prevención de los incendios en la interfaz urbano-forestal.** MARIA PIPIÓ,
Diputación de Girona

12:30h **El uso de la planificación del riesgo de incendio para la educación, la experiencia de la interfaz urbano-forestal.** DAVID CABALLERO, METEOGRID

12:50h **Debate y mesa redonda ¿Cómo compartir las responsabilidades de mitigación del riesgo de incendios en las zonas de interfase?**

13:30h *Comida*

Sesión VI: Consideraciones finales; hacia una cultura y comunicación eficiente del riesgo para construir una sociedad más resiliente

15:00h **World Café con los participantes, para extraer las lecciones aprendidas, los puntos claves y las barreras a superar.**

- ¿Qué mitos y hechos sobre los incendios deberían ser resueltos?
- Recomendaciones técnicas para mejorar la comunicación del riesgo y promover la concienciación social
- Mensajes estratégicos a nivel político para promover la cultura del riesgo y reforzar la resiliencia social

16:30h *Pausa café*

17:00h **Exposición de las conclusiones y debate final.** EDUARD PLANA, Centro Tecnológico Forestal de Cataluña (CTFC) e INAZIO MARTÍNEZ DE ARANO, Oficina Mediterránea del Instituto Forestal Europeo (EFIMED)

17:30h *Final de la sesión plenaria*

17:45h **Actividad complementaria: Simulación del programa de educación ambiental MEFITU, una herramienta para explicar a los escolares el rol del fuego.** HELENA BALLART, Fundación Pau Costa (FPC) (véase más información en el apartado 9)

19:30h *Visita turística a la ciudad medieval de Solsona*

20h *Cena de gala*

Viernes 10 Julio, Salida de campo

8:30h **Visita de campo: Experiencias de las herramientas de comunicación y de la participación ciudadana en las estrategias de mitigación del riesgo**

DAVID PÉREZ, Federación de Asociaciones de Defensa Forestal del Bages
XAVIER NAVALÓN, Diputación de Barcelona

13:30h *Comida y transfer optativo hacia Barcelona (con destino final al aeropuerto del Prat a las 17:30h)*

C- Presentaciones:

Todas las presentaciones están disponibles al web: http://efirecom.ctfc.cat/?page_id=230

D- Organización y contacto:

Sr. Eduard Plana Bach

Coordinador del proyecto eFIRECOM
Responsable del Área de Política Forestal y Gobernanza Ambiental
Centro Tecnológico Forestal de Cataluña (CTFC)
Email: eduard.plana@ctfc.cat

Sr. Inazio Martínez de Arano

Director Oficina Mediterránea del Instituto Forestal Europeo (EFIMED)
Email: inazio.martinez@efi.int

Sr. Marc Font Bernet

Oficial del proyecto eFIRECOM
Centro Tecnológico Forestal de Cataluña (CTFC)
Email: marc.font@ctfc.cat

E- Resumen del proyecto eFIRECOM:

Title: Efficient fire risk communication for resilient societies (eFIRECOM)

Call: Call for proposals 2014 for projects on Preparedness and Prevention projects in civil protection and marine pollution under the European Union Civil Protection Mechanism

Prevention Projects.

Priority 2: Actions (guidelines, studies, workshops, and exchange of experience) on the development of urban resilience strategies, including community and local-based disaster risk reduction actions and tools and guidelines for urban risk assessment, taking into account existing international initiatives in this field (e.g. UNISDR resilient cities campaign) and climate change adaptation strategies.

External Budget item

http://ec.europa.eu/echo/funding/opportunities/calls/2014_call_prevprep_cp_marine_pol_en.htm

Website: <http://efirecom.ctfc.cat/>

Email: efirecom@ctfc.cat

Calendar: 1/01/2015 - 31/12/2016 (24 month)

Coordinator: Forest Sciences Centre of Catalonia - CTFC (SPAIN)

Beneficiaries:

(AB1) Fire Ecology and Management Foundation Pau Costa Alcubierre – PCF, Spain

(AB2) European Forest Institute. Mediterranean Office – EFIMED, Spain

(AB3) EEIG FORESPIR, France

(AB4) Direction Générale des Forêts de Tunisie, Tunisia

(AB5) Université Hadj Lakhdar Batna, Algeria

EC contribution: 373.743€ (Financing rate: 75 %)

Project Coordinator contact:

Mr. Eduard Plana Bach

Head of Forest Policy and Environmental Governance Department. Forest Sciences Centre of Catalonia

Phone: (+34) 973 481 752 - Extension: 227 / e-mail: eduard.plana@ctfc.cat

7. Anejo III: galería fotográfica

Acto de apertura del seminario, miércoles 8.



Presentación del documental “El Gran Silenci Horta de Sant Joan”; cierre miércoles 8.



Sesión A “Mitos sobre los incendios forestales” del World Café; tarde viernes 9



Presentación de la actividad educativa MEFYTU; cierre del jueves 9.



Visita a la Asociación de Defensa Forestal del Bages; viernes 10 mañana



Visita a las actuaciones de prevención de incendios en zonas residenciales/forestales de la provincia de Barcelona; cierre viernes 10.



Más fotografías de todo el seminario están disponibles en:

http://efirecom.ctfc.cat/?page_id=230