

International workshop on wildfire risk culture and communication

Wildfire communication with journalists and medias; *a review*

Marc Font Bernet

Technician of Forest Policy and Environmental Governance
Forest Sciences Centre of Catalonia

(Solsona, July 8th 2015)

State of the art on wildfire risk communication through the media and journalism

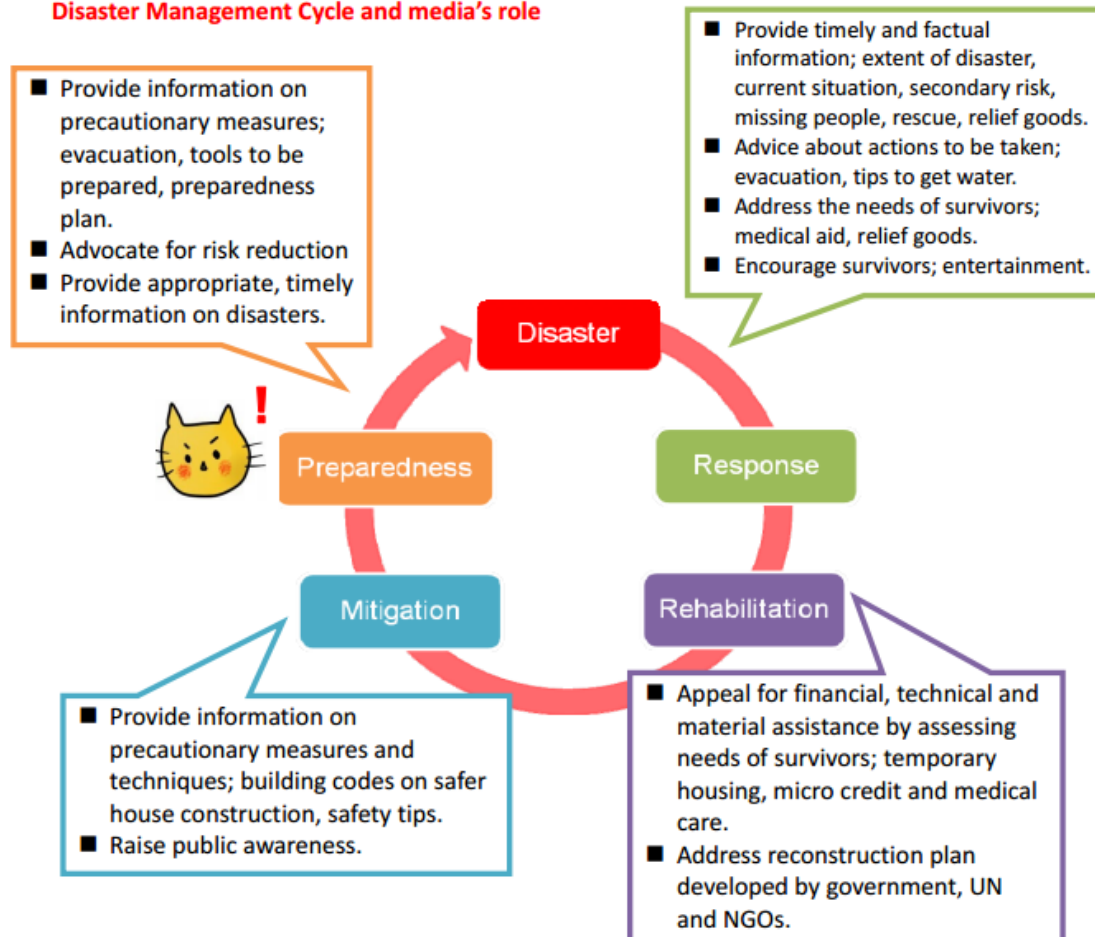
¿WHAT HAS BEEN DONE DURING LAST YEARS?

- 2 different situations taken in consideration:
 - Communication during the emergency period
 - Communication during the non emergency period

Into the emergency

- Risk emergency communication:
 - Media's role during a emergency

Disaster Management Cycle and media's role



Into the emergency

- Risk emergency communication:
 - Media's role during a emergency
 - The communication's relationship: journalist Vs emergency manager
 - Examples: emergency managers communications guidelines
 - Examples: journalist communications guidelines

Examples: emergency managers communications guidelines

CRISIS EMERGENCY RISK COMMUNICATION 2012 EDITION



BE FIRST. BE RIGHT. BE CREDIBLE.



U.S. Department of Health and Human Services
Centers for Disease Control and Prevention

5. Meet the needs of the media.

The media are primary transmitters of risk information. They play a critical role in setting agendas and in determining outcomes. The media generally have an agenda that emphasizes the more sensational aspects of a crisis. They may be interested in political implications of a risk. The media tend to simplify stories rather than reflect the complexity. Often the media emphasize wrongdoing, blame, and danger.

Guidelines:

- Remain open with, and accessible to, reporters. ←
- Respect their deadlines. ←
- Provide information tailored to the needs of each type of media, such as sound bites, graphics, and other visual aids for television.
- Agree with the reporter in advance about specific topics and stick to those during the interview.
- Prepare a limited number of positive key messages in advance and repeat the messages several times during the interview.
- Provide background material on complex risk issues.
- Do not speculate.
- Say only those things that you are willing to have repeated. Everything you say in an interview is on record.
- Keep interviews short and follow up on stories with praise or criticism, as warranted.
- Establish long-term trust relationships with specific editors and reporters. ←

Examples: journalist communications guidelines

DISASTER THROUGH A DIFFERENT LENS

Behind every effect, there is a cause



A guide for journalists covering disaster risk reduction



2. Disaster Risk Reduction and the Media	70
Responsibility of the media in disaster reporting	71
Ten good reasons to write about DRR.....	77
Tips for reporting on DRR.....	85
Media checklist.....	93
Examples of DRR reporting.....	97

Exploring the root causes
of disasters and their social
dimensions lead to disaster
risk reduction stories.

By asking questions such as:

- *Why are disasters happening?*
- *How can we prevent disasters?*
- *Who is responsible?*

*The media can influence political decisions,
change public attitudes and, of course, save lives.*

Examples: journalist communications guidelines



Decalogue for responsible
journalism during disasters coverage.
10 basic principles to be ready and
prepared for **efficiently report** an
incident.

Source: http://www.defensadelpublico.gob.ar/sites/default/files/guiacatastrofes_0.pdf

Auxilio para las noticias

**MANUAL
PERIODÍSTICO**
para la
**COBERTURA
ÉTICA**
de las
EMERGENCIAS
y los

Guidelines to achieve an **ethical** and
scientific communication into a
emergency context; to improve
protection and minimize
sensationalism

Source: <http://fcic.periodistes.org/wp-content/uploads/2013/11/tragedias-periodistas.pdf>

Out of the emergency

- Risk prevention communication:
 - Aiming to:
 - improve the transfer of the knowledge to the society in order to promote a risk culture
 - Increase the citizenship awareness and self-protection
 - disseminate actual and future concerns within a multisectorial stakeholders
 - 2 different actors involved into the communication
 - Forest/land managers and planners
 - Journalists

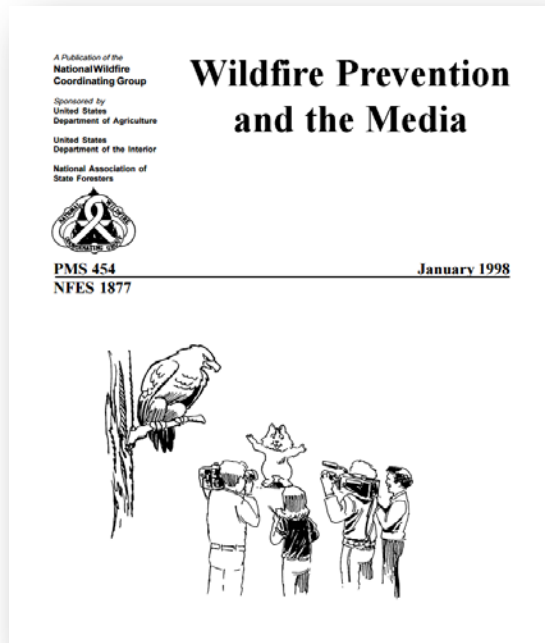


Efficient fire risk communication for
resilient societies

Examples: managers communications guidelines



Humanitarian Aid
and Civil Protection



CONTENTS

	<u>Page</u>
1.1 Introduction	1
1.2 The Media	3
1.21 Why Work With The News Media	4
1.22 Basic Principles Of Working With The Media	5
1.23 Targeting Your Audience	6
1.24 Messages: Who, What, When	7
1.25 Understanding The Media	11
1.26 Getting Started	15
1.27 Your Role	16
1.3 Media Interviews	17
1.31 Characteristics Of Media Interviews	18
1.31.1 Types Of Interviews	19
1.32 Questions To Ask When The Media Requests An Interview With You	22
1.32.1 Before The Interview	23
1.32.2 Anticipating Questions	24
1.33 The Value Of Practice	25
1.33.1 Practice Tips	26
1.34 The Interview	27
1.35 Production And Staff Personnel	30
1.36 Speaking Off The Record	31
1.37 Time Management	32
1.38 After The Interview	34
1.4 Media Tools And Activities	35
1.41 The News Release	36

The information in this guide addresses the role of the media in a fire prevention program, and provides guidance for working with the media to more effectively achieve program goals.

Examples: journalist communications guidelines

ACCIONES GRATUITAS dirigidas a trabajadores activos de PYMEs y profesionales autónomos relacionados con el sector medioambiental que desarrollen su actividad en la zona Objetivo 3.

MANUAL PARA LA COMPRENSIÓN Y TRATAMIENTO INFORMATIVO DEL FENÓMENO DE LOS INCENDIOS FORESTALES

Redacción:

Eduard Plana Bach (Coord.). Responsable del Grupo de Incendios Forestales y Territorio.
Centre Tecnològic Forestal de Catalunya.
Lorena Barrigón Camacho. Grupo de Incendios Forestales y Territorio. Centre Tecnològic
Forestal de Catalunya.

Con la colaboración de:

Raül Álvarez Borraz. Cuerpo de Bomberos de la Generalitat de Catalunya.
Marta Rovira Pérez.

Foto de portada: GRAF-Cos de Bombers de la Generalitat de Catalunya.

Más información:
Centro Tecnològic Forestal de Catalunya / C/ Puçada del Seminari, s/n Solsona 25280
Tel: +34 93 252 25 25 / Fax: +34 93 252 25 25 / E-mail: info@ctfc.cat / Web: www.ctfc.cat

*Acciones cofinanciadas por el Fondo Social Europeo en la zona Objetivo 3 y por la Fundación Biodiversidad en el marco de los Programas Operativos de Iniciativa
Empresarial y Formación de Empleo 2000-2006.



"El Fondo Social Europeo contribuye al desarrollo del empleo, impulsando la empleabilidad, el espíritu
de empresa, la adaptabilidad, la igualdad de oportunidades y la inversión en recursos humanos"

-Forest fires terms glossary

-Basic concepts of wildfire science

-Wildfire risk organization and management
(who I who into a wildfire incident)

-Communication issues for social prevention
and involvement.

-Forest fire information sources (online)
"MEDIA ROOM"

Examples: journalist communications training

INCENDIOS FORESTALES

JORNADAS SOBRE COMUNICACIÓN E INCENDIOS FORESTALES



Publicado por: Redacción EFeVerde 30 octubre, 2013 MADRID

El Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente ha organizado las jornadas “Formación para la de prevención de incendios forestales”, dirigidas a los profesionales de los medios de comunicación, que se celebrarán entre el 12 y 13 de noviembre próximos.

El objetivo de estas jornadas es dar a conocer las actuaciones desarrolladas en materia de prevención, sensibilización de la población y campañas de divulgación, con el objetivo de ampliar los conocimientos de los profesionales de la información sobre estos temas.

“Según ha indicado el comunicado de prensa dado a conocer por el Ministerio, se incidirá sobre las labores de prevención y las actuaciones que equipos de profesionales llevan a cabo en los pueblos y ciudades para la formación y sensibilización de la población, en colaboración con las autoridades autonómicas y locales.

Curso práctico sobre incendios forestales a periodistas

Martes 17 de Febrero de 2015

A fin de prevenir y mitigar los riesgos a reporteros en cobertura de incendios forestales, por tercer año consecutivo, la Secretaría de Desarrollo Sustentable (SDS) imparte el Curso de Incendios Forestales para Comunicadores, los días 19 y 20 de febrero.

La capacitación tendrá lugar en las instalaciones del Centro Estatal de Emergencias y Contingencias Ambientales de la SDS; el objetivo es que los comunicadores, incluidos enlaces estatales y municipales de comunicación, reporteros, fotógrafos, camarógrafos, conozcan los elementos básicos de prevención y medidas de seguridad para la cobertura informativa de siniestros.

Iván Fernández Galván, subsecretario de Gestión Ambiental, informó que el curso tiene valor curricular y estará compuesto de dos módulos, el primero teórico e impartido por especialistas de la Comisión Nacional Forestal (CONAFOR) y la SDS, quienes explicarán los conceptos básicos de incendios forestales, el manejo del fuego, sistemas de detección y el uso de las tecnologías de la información.

El segundo módulo, se llevará a cabo el viernes 20, con un simulacro en el municipio de Huiztilac y en donde los participantes podrán vivir la experiencia de acompañar a los brigadistas y combatientes a una contingencia y conocer los protocolos de atención en campo.

“El objetivo del Equipo de Manejo de Incidentes es fomentar una cultura de prevención, de ahí la importancia de incluir a los medios de comunicación, quienes forman una parte fundamental para lograr la participación ciudadana”, añadió.

Los interesados, podrán confirmar su asistencia al teléfono 3 12 63 23 ext. 118, al correo comunicacionsocial.sds@gmail.com, por el Facebook Desarrollo Sustentable Morelos, o por el Twitter @SDS_Morelos.



Source: <http://www.efeverde.com/>

Source: <http://morelos.gob.mx/?q=node/5964>

WHAT'S NEXT...

¿What about the knowledge transfer? (content)
“Society knowledge transfer by means of media”

¿What about the new information consumption possibilities?
“Digital mass media + information 2.0”

¿What about the complexity and evolution of the phenomena?
“Society involvement and awareness”

¿WHAT HAVE WE LEARNED?

WHICH ARE THE FUTURE CHALLENGES?



Thank you for your attention

Mr. Marc Font Bernet

eFIRECOM Project Officer

Technician of Forest Policy and Environmental Governance

Forest Sciences Centre of Catalonia – CTFC

marc.font@ctfc.cat